



Деятельность компании PharmExperience направлена на международное сотрудничество в области реализации стратегических задач, которые, в первую очередь, касаются здравоохранения, медицины, фармацевтики, а также инновационных производств.

Более 20 лет работы на различных руководящих должностях в государственных, производственных, аналитических и дистрибьюторских компаниях позволил сформировать и предложить рынку действительно работающий и результативный продукт — управление проектами в системе здравоохранения, основанное на знании механизмов работы как российского, так и западных рынков научно-производственного сектора.

*PharmExperience является частью группы «Бизнес и Технологии» <https://bitltd.ru/> и благодаря специализации предприятий, входящих в общую структуру, имеет возможность использовать опыт и компетенции коллег, ориентированных на передовые практики B2B-рынка. Так, мы привносим в область медицины инновационные методики других рынков и внедряем нестандартные решения, основанные на межотраслевом подходе, при собственной глубокой специализации и знании сектора здравоохранения.*

Управление наукоемкими проектами требует высокой квалификации, аналитического потенциала и глубокого понимания научно-практической деятельности в сфере выведения на рынок открытий, меняющих его структуру.

В руководящий состав компании входят эксперты рынка Валерий Турчанинов (продажи, логистика, аптечный сектор), Руслан Древаль (GR-программы, аналитика, социо- и фармакоэкономика), Кристина Муравьева (стратегическое, антикризисное сопровождение) и команда специалистов: врачи, научные сотрудники, аналитики, технологи, информационные проектировщики, архитекторы бизнес-процессов, медицинские представители и КАМы, журналисты, специалисты по антикризисному сопровождению, юристы.

Коллектив PharmExperience работает на стыке профессий, компетенций, интересов, предоставляя рынку возможность внедрения международного и российского опыта в области инноваций. Рынок и задачи настолько индивидуальны, что невозможно обойтись без привлечения узкоспециализированных экспертов, работой с которыми мы гордимся. Среди них государственные деятели, врачи, представители бизнеса и науки, биологи, химики, ведущие региональные специалисты.

PharmExperience ведет работу по трем бизнес-направлениям:

#### **Управление проектами в системе здравоохранения**

##### **От лоббирования стратегических инициатив до реализации программ доступа на государственный рынок:**

- лоббирование программ государственного уровня реализации в секторе здравоохранения;
- социоэкономическое обоснование оптимизации лекарственного обеспечения;
- разработка стратегических инициатив;
- подготовка научной аргументации для обоснования управленческих решений на уровне Министерства здравоохранения;
- организация работы с научным и врачебным сообществом;
- реализация программ доступа к рынку государственных закупок.



## **Выведение проектов на рынок от регистрации до планирования продаж**

**Работа на стыке здравоохранения, дистрибуции, медицины, фармпроизводства и науки на мировом и российском рынке:**

- экспертный анализ рисков и перспектив вывода на рынок проекта;
- патентное и юридическое сопровождение наукоемких проектов;
- стратегия развития и выбор нозологий;
- организация контрактного производства;
- налаживание дистрибуции и постановка системы продаж;
- формирование системы контроля;
- экспертное сопровождение и лоббирование интересов.

## **Управление наукоемкими проектами**

**От трансфера технологий до работы с инвесторами, научными коллективами и сопровождением изменений:**

- трансфер технологий: передача лицензий, патентов, технологий;
- юридическое сопровождение регистрации и работа с авторским правом;
- разработка стратегий повышения эффективности инвестиционных, наукоемких проектов;
- управление общественным мнением в сопровождении наукоемких проектов и производств;
- антикризисное сопровождение;
- журналистское и контент-сопровождение в области медицины и здравоохранения;
- сопровождение изменений и обучающие программы;
- стратегические сессии и внедрение новых подходов.

С каждым клиентом подписывается договор о неразглашении информации и невозможности ее использования в открытом доступе. Также в течение двух лет мы не работаем с конкурентами заказчика по аналогичным проектам. Такой подход принес нам хорошую репутацию в узких кругах и обеспечил нашим клиентам сохранность информационной безопасности и уникальность решений.

С уважением, управляющие партнеры  
Руслан Древаль, Кристина Муравьева